

Titel:**Verteiltes Suchen - Ein aktueller Überblick****Zusammenfassung:**

„Google ist Böse!“ - Diese Aussage hört man immer wieder von einem der zahlreichen Google Kritikern. Vielleicht stimmt es. Vielleicht nicht. Fest steht nur das es im Grunde genommen egal ist. Konkurrenz wird immer benötigt. Doch diese Konkurrenz zu entwickeln ist nicht leicht. Für ein einzelnes Unternehmen ist es beinahe unmöglich eine Konkurrenz aufzubauen. Zu hoch sind die Entwicklungs- und Betriebskosten. Ein anderer Ansatz zum Erschaffen von Konkurrenz besteht im Verteilten Suchen. Frei nach dem Motto: „Niemand kann Google schlagen - Aber jeder kann“ versuchen diverse Projekte den Prozess des Suchens auf möglichst viele Schultern zu verteilen. Vom Wikipedia Gründer Jimmy Wales kommt das Projekt Wikia Search welches das eigentliche Suchen mit einer kollaborativ Bearbeitung der Ergebnisse verbindet. Zusammen mit einer AJAX Weboberfläche schwimmt das junge Projekt auf der Web 2.0 Welle mit. Unter der Oberfläche arbeiten jedoch ausgereifere Techniken wie Grub (Nicht der Bootloader) und Nutch. Schon etwas länger im Betrieb ist die P2P Suchmaschine Yacy. Das aktiv weiterentwickelte Java Projekt verfolgt zum Teil andere Ansätze als Wikia Search. In eine neue Dimension der Metasuchmaschinen möchte der Jabber Erfinder Jermie Miller mit seinem Atlas Protokoll einsteigen. Der Vortrag möchte die einzelnen Projekte mit ihren verschiedenen Technologien im Hintergrund vorstellen. Er wird auf die die jeweiligen Vorteile und Probleme eingehen und anschließend diskutieren ob das Konzept des verteilten Suchens funktionieren kann. Kann eines der vorgestellten Projekte irgendwann eine ernsthafte Konkurrenz zum Monopolisten aus Mountain View bieten? Selbstverständlich geht der Vortrag auch darauf ein, wie der geneigte Zuhörer in eines der Projekte einsteigen kann und mithelfen kann das World Wide Web zu durchsuchen.

Links

Wikia Search : <http://search.wikia.com/>

Yacy : <http://yacy.net/>

Atlas : <http://search.wikia.com/wiki/search:Atlas>