

Managing Open Source Communities

... am Beispiel der Odoo Community Assciaton (OCA)

Frederik Kramer

- Digital Nomade seit ca. 1994
- Unternehmerisch tätig seit ca. 1997
- Studium 2001-2007, OvGU Magdeburg
- Promotion 2008-2016, OvGU Magdeburg
- Erster Kontakt mit Open Source ca. 2001
- Forschung in Open Source seit ca. 2005
- OCA Mitglied seit 2013



OSevangelist



Agenda

- > Odoo und die Odoo Community Association
- > Warum Menschen und Organisation sich beteiligen?
- > Wie beteiligen sich Menschen und Organisationen?
- > Wie ist die OCA aufgebaut?
- > Wie und wie kann ich mich beteiligen?
- > Was sollte ich grundsätzlich beachten?
- > Was sollte ich als Contributor mitbringen?
- > Probleme und Lösungsstrategien
- > Was ist speziell für die OCA zu beachten?
- > Odoo S.A. und die OCA
- > Take aways

Odoo

- Ist das weltweit verbreitetste Open Source Enterprise Resource Planning System
- ca. 3 Millionen Endnutzer weltweit
- ca. 50.000+ Organisationen nutzen Odoo
- ca. 1000 Partner weltweit (davon 32 in Deutschland)
- Gegründet im Jahr 2005 von Fabien Pinckaers
- Erste Version von TinyERP im Februar 2005
- Aktuelle Version von Odoo ist v 11 (seit 10 / 2017)



Die Odoo Community Association



- > Non-Profit Organisation (Lausanne, Schweiz)
- > Ziel ist die Verbreitung der Nutzung von Odoo ... und
- > Die kollaborative Entwicklung von Odoo Features
- > Außerdem unterstützt die Odoo Community
 - > finanziell, organisatorisch und rechtlich
- > Die OCA stellt eine unabhängige Rechtsperson dar (nach Schweizer Recht)
- > Community Mitglieder können Code, Spenden und andere Ressourcen bereitstellen
- > Zweck: Bereitstellung von Software zum Nutzen aller !!!

Warum beteiligen sich Menschen und Organisationen an Open Source Communities ?

>Persönliche Ziele

- >Ein eigenes Problem lösen
- >(Internationaler) Austausch, der Mensch als soziales Wesen
- >Die eigenen Berufsaussichten verbessern
- >Von anderen Lernen
- >Die Herausforderung um die beste Lösung zu „streiten“
- >Die eigenen Fähigkeiten zeigen
- >Spas im Team zu arbeiten

>Organisationsziele

- >Bezahlte Arbeit als Maßnahme der Markenbildung
- >Standards (durch) setzen
- >Als Organisation „bekannt“ werden
- >Ein Produkt etablieren und Wartungs- und Marketingkosten reduzieren
- >Als Wissens- und Kompetenzträger in einem Fokusbereich bekannt werden



Wie beteiligen sich Menschen / Organisation an Open Source Projekten (allgemein)

- Mit Sourcecode
- Durch code reviews
- Mit Funktionstests
- Durch Übersetzungen
- Mit Ideen
- Mit Diskussionen
- Durch Bugreports
- Durch (Nutzung)reports und Talks auf Konferenzen
- In der Organisation der Community
- Durch (Geld-)Spenden
- Durch die Organsiation von Events

The screenshot shows the GitHub interface for the repository 'OCA/pos'. At the top, there are navigation links for 'Pull requests', 'Issues', 'Marketplace', and 'Explore'. Below this, the repository name 'OCA/pos' is displayed along with statistics: 77 Watch, 68 Star, and 182 Fork. A search bar is present with the filter 'is:open label:"needs review"'. A list of issues is shown below, with several issues highlighted in a red box. The issues include:

- [FIX] #159. pos_restaurant and pos_required_customer are incompatible × needs review
- [FIX] pos_payment_terminal : fixes currencies with decimals <2> ✓ needs fixing needs review
- [8.0] [ADD] pos order to sale order (w/o picking) × needs review
- [10.0][MIG] pos_sequence_ref_number × needs review
- 10.0 mig pos cash move reason mgs ✓ needs review
- [10.0][MIG] pos payment entries globalization ✓ needs review
- [FIX - 10.0 hw_telium_payment_terminal] setup parameters are wrong in README ✓ needs review
- [10.0][MIG] pos autoreconcile mgs × needs review

Wie ist die Odoo Community Association aufgebaut

- OCA ist eine Non-Profit Organisation in der Schweiz
- Rechtgrundlage:
 - <https://odoo-community.org/page/Bylaws>
- Organe der Community
 - „Board“ (besteht aus bis zu 9 gewählten Delegates)
 - Die Versammlung der Delegates (wählt das Board)
 - Eines oder mehrere Projektsteuerungskomitees (PSC)
 - Ein Auditor (überwacht im Wesentlichen die Geldflüsse und Wahlen)

Woran / wie kann ich mich in der OCA beteiligen ?

- > Es gibt derzeit 163 Code Repositories auf Github
 - > <https://github.com/OCA>
- > Repositories zum Beispiel für
 - > OpenUpgrade
 - > Serverwartung (Server-Tools)
 - > HR, MRP, eCommerce, Web, POS, Accounting, Logistic, Zugferd / Facture-X etc.
 - > Vertikalisierungen eHealth / Education (OpenEduCat)
- > Auf jeden Fall sollte man die Contributor Guidelines lesen und verstehen
 - > <https://github.com/OCA/maintainer-tools/blob/master/CONTRIBUTING.md>
- > Außerdem sollte das Contributor License Agreement gezeichnet werden
 - > <https://odoo-community.org/page/cla>

Woran / wie kann ich mich in der OCA beteiligen ?

Die offizielle Dokumentation lesen

<https://www.odoo.com/documentation/11.0/>

Featurevorschlag machen

<https://odoo-community.org/page/>

Programmieren

<https://odoo-community.org/page/code>

Auf Twitter folgen

<https://twitter.com/odoocommunity>

Fehler melden

<https://odoo-community.org/page/bugs>

Anderen helfen

<https://odoo-community.org/page/support>

Über die Community reden

<https://odoo-community.org/page/talk>

Odoo übersetzen

<https://odoo-community.org/page/translate>

Code reviewen

<https://odoo-community.org/page/review>

Einen Beitrag schreiben

<https://odoo-community.org/page/write>

TRY ME
ON RUNBOT

Kann ich mich beteiligen wenn ich KEIN Entwickler bin ?

- > Ja klar !!! Unbedingt
- > Verbesserungsvorschläge einbringen
 - > ... für Prozesse (Entwicklung, Review, Steuerung, Wahl)
 - > ... für Funktionen (aus Sicht der fachlichen Domäne)
- > Übersetzen
 - > ... dazu setzt die OCA aktuell auf Transifex
 - > <https://www.transifex.com/odoo/odoo-10/>
- > Ein Event organisieren
 - > ... zum Beispiel einen Code Sprint
- > Über die Community und das Projekt berichten
 - > ... in Vorträgen und auf Konferenzen
 - > ... gegenüber Nutzern und Kunden
 - > ... in sozialen Netzen (Facebook, LinkedIn, Twitter)

Was sollte ich grundsätzlich beachten?

- > Jede „Contribution“ ist wertvoll.
- > Danke sagen ist nicht nur höflich sondern „obligatorisch“.
- > Man sollte freundlich / herzlich sein.
- > Bei Code Contributions
 - > ... ist eine klare Beschreibung wünschenswert
 - > Beispiele / Szenarien mitliefern, die das Testen vereinfachen
- > Bei Code Reviews / Test
 - > Bei einem Review wird generell der Code „gelesen“
 - > Bei Tests wird von einem funktionalen Test ausgegangen.
- > Man sollte auch Kritik aushalten können, da nicht alle sich immer an die o. g. Richtlinien halten

Was sollte ich als Contributor mitbringen

- > Englische Sprache ist erforderlich
- > Höflichkeit ist eine Tugend
- > Programmierkenntnisse (nicht zwingend)
- > Kontakte, Netzwerke und Freunde
- > Freude am internationalen Austausch
- > Lust auf ein sensationelles Wir Gefühl
- > Funktionale Expertise
- > Technische Expertise

Probleme und Lösungsstrategien

- Ein Problem benennen
- Miteinander diskutieren
- Eine Problemlösung präsentieren (Konzept oder Code)
- Eine Problemlösung reviewen (Konzept oder Code)
- Eine Problemlösung testen (funktional)
- Reisen und andere Community Mitglieder treffen
- Ein Verständnis für den jeweils anderen Standpunkt entwickeln
- Einen eigenen Code Sprint oder Hackathon veranstalten
- Sinnvolles nicht-destruktives Feedback geben

Was ist speziell an der Odoo Community

- Ein jährliches Community Treffen in Louvain la Neuve (Belgien)
- OCA ist ein wichtiges Korrektiv für unidimensionale „kommerzielle“ Interessen und wurde AUCH dazu gegründet
- Belgisches Bier und belgische Schokolade (köstlich !)
- Reviewer und Übersetzer werden immer gebraucht
- Wirklich international
- Lokalisierung ist bei ERP-Systemen ein Dauerbrenner
- Die OCA ist eine relativ große, aktive und reife Community
- Es gibt viele, seit langem etablierte und bekannte Akteure
- Nahezu alle prominenten Akteure verdienen ihren Lebensunterhalt mit Odoo

Odoo S.A. und die Odoo Community Association

OCA

- > besteht im wesentlichen aus Partnern und (End-)Nutzern
- > Partner wollen Expertise zeigen und eigene Standards setzen
- > Partner wollen Kunden gewinnen
- > Freelancer wollen Kunden gewinnen
- > Ziel ist „Standards“ und Unzulänglichkeiten zu beseitigen
- > Grundsätzlich LGPL oder AGPL

Odoo S.A.

- > Firma des Projektgründers
- > arbeitet recht gut mit der Community zusammen
- > verfolgt Wachstumsziele
- > ist Risikokapital finanziert
- > erzielt Wachstum durch Verkauf von Services und Enterprise Lizenzen
- > Lizenziert entweder LGPL (Core) oder OEEL / OPL
- > Macht Forschung und Entwicklung

Take Aways

- > Der Start in die Community ist schwerer als er aussieht
- > Es ist auch für Nutzer sinnvoll sich zu beteiligen
- > Die Größe einer Community ist entscheidend
- > Der deutsche Teil der Community ist eher klein
- > Open Source ist der neue Standard
- > Es gibt keinen besseren Weg für Sozialtraining
- > ... und man kann von Open Source Software leben !!!

Danke für Ihre Aufmerksamkeit!
Feedback erwünscht